



Für unseren Standort in Darmstadt suchen wir Dich als

Werkstudent Marktanalyse (m/w)

Du suchst eine spannende Werkstudententätigkeit, in der du dich und deine Stärken einbringen kannst und bereits eigenverantwortliche Aufgabenbereiche übertragen bekommst?

Dann bist du bei uns genau richtig!

Dein Profil

- Schnelle Auffassungsgabe und Problemlösungskompetenz
- Selbstständige, sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise
- Hohe Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit und Termintreue
- Basiskenntnisse in Adobe Photoshop sind wünschenswert
- Spaß am (Dazu-) Lernen und Begeisterung für das, was du tust
- Wirtschaftsnahes Studium/Marketingkenntnisse sind wünschenswert

Deine Aufgaben

- Planung, Durchführung und Ergebnisanalyse von Marktforschungsprojekten für die Bereiche Marketing und Sales
- Aufbereitung ausgewählter Themen/Marktchancen für Telefon-Kampagnen und andere Kommunikationskanäle (Website, Messen, ...)
- Mithilfe bei der Durchführung der Telefon-Kampagnen
- Identifikation von Marktchancen und Zielmärkten
- Aufbereitung der Werbe-Materialien für versch. Branchen und Zielgruppen

Wir sind BITWORKS – ein Team mit familiärer Atmosphäre, flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen. Unser Kerngeschäft ist die Entwicklung und der Vertrieb von BITqms, einer Software für Unternehmenssteuerung, Prozessmanagement und Qualitätssicherung.

Gemeinsam wollen wir Großes erreichen – und dazu trägt jeder Einzelne seinen Teil bei.

Zuverlässigen Werkstudenten bieten wir nach erfolgreichem Abschluss ihres Studiums eine Festanstellung an.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung, dem frühestmöglichen Eintrittstermin sowie der Referenz **BIT-01-502** an Christiane Ramm-Effenberger (jobs@bitworks.net).